

ממשלת ישראל בשם מדינת ישראל
משרד הבריאות
אגף רכש, נכסים ולוגיסטיקה

בקשה לקבלת מידע (RFI) מס' R03/2012

להגשת תוכנית לשיווק חברתי שיתופי לקידום אורח חיים פעיל ובריא

המועד האחרון להגשת הצעות:

תאריך: 26/06/2012 שעה: 12:00

בתיבת המכרזים הנמצאת ברחוב רבקה 29 תלפיות,

ירושלים. –במודיעין קומה ב'- משרד הבריאות

מאי, 2012

אייר, תשע"ב

הנדון: פניה לקבלת מידע (R.F.I) להגשת תוכנית לשיווק חברתי שיתופי לקידום אורח חיים פעיל ובריא

1 כללי

1.1 משרד הבריאות באמצעות אגף רכש נכסים ולוגיסטיקה מעוניין לבחון אפשרות להגשת תוכנית לשיווק חברתי שיתופי לקידום החלטת הממשלה במסגרת תוכנית רחבה לאורח חיים פעיל ובריא מחברות המסוגלות ומעוניינות להגיש התוכנית.

1.2 הגדרה

1.2.1 "שיווק חברתי": קידום מכלול נושאים חברתיים, אשר מוביל לשינוי תודעתו והתנהגותי בנוגע לאורח חיים פעיל ובריא

2 תנאים מוקדמים

על החברות הפונות להוכיח עמידתם בקריטריונים הבאים:

2.1 נסיון מוכח בכתיבה ויישום בפועל של תוכניות שיווק חברתיים במשך 8 שנים לפחות חלקו בתחום הבריאות.

2.2 נסיון של הוראת נושאי שיווק חברתי של לפחות 8 שנים, חלקו בתחום הבריאות.

2.3 העמדה בראש התוכנית אדם בעל תואר שלישי בתחום שיווק חברתי או תקשורת ובעל נסיון של 10 שנה לפחות בתחום.

2.4 נסיון מחקרי של הגוף (חברה) בתחום השיווק החברתי של 8 שנים לפחות, חלקו בתחום הבריאות.

2.5 נסיון של שנתיים לפחות בעבודה עם משרדי ממשלה.

2.6 יכולת לגייס ולהעסיק כח אדם מקצועי לתוכנית, בפריסה ארצית בקרב הרשויות שיבחרו להיות חלק מהתוכנית, כמפורט בסעיף 4.6 להלן.

3 פרטי התוכנית

3.1 תכנית אסטרטגית של שיווק חברתי שיתופי לקידום אורח חיים פעיל ובריא עבור התכנית הלאומית לקידום אורח חיים פעיל ובריא בגין יוזמה משותפת של משרד הבריאות, משרד התרבות והספורט, ומשרד החינוך.

3.2 על התוכנית להציג גישת השיווק החברתי מתמקדת באוכלוסיות היעד ובמה שחשוב להן. לפי גישת השיווק החברתי, הציבור אליו מכוון הקמפיין מהווה שותף אקטיבי לתהליך השיווקי, החל מזיהוי והגדרת יעדי הקמפיין, דרך בחירת אמצעי קידום הנושא, גיבוש התכנים והמסרים ועד להערכת התוצאות. על החברה להציג מה הדרך הנכונה והטובה ביותר לפתיחת התוכנית ומיפוי אוכלוסיית היעד ומה יבוצע במהלך התוכנית לפי שלבים.

3.3 על החברה להציע תוכנית מחקר למיפוי אוכלוסיית היעד לאחר קבלת ממצאי המחקר ואישורים הם ישמשו לגיבוש המלצות התנהגותיות רלוונטיות וכבסיס להפקת חומרים לקמפיין ולפעילות ברמה ארצית ומקומית.

3.4 המחקר יסייע להגדרת יעדים ספציפיים של התוכנית ויכלול הערכה מעצבת, שהינה בדיקת האופן בו אוכלוסיות היעד מגיבות לתכנים, לפורמט ולשימוש בערוצי התקשורת.

3.5 על החברה להציג תוכנית לפעילות התקשורתית האינטנסיבית והיכן היא תתבצע. לתאר את הסיבות לביצוע התוכנית שיהוו את העוגן לפעילות.

3.6 על החברה להציע מחקר מעקב על התכנים, תוך הקפדה על ייעוץ של גורמים מקצועיים.

3.7 חלק מרכזי במערך התקשורת של התוכנית האסטרטגית הוא דוברות, יחסי ציבור וקשרי מדיה ברמה הארצית והמקומית. התכנית תפעל גם לשילוב תכנים בתכניות.

4 שלבי התוכנית

4.1 התוכנית מיועדת לקדם שינוי התנהגות בהרגלי התזונה ובפעילות גופנית של האזרחים ולפעול ליצירת סביבה תומכת ומאפשרת לאורח חיים בריא.

4.2 על החברה לזהות בשלב ראשון את הבעיות העיקריות בתחום ולהצביע על החסמים העיקריים להצלחת התוכנית.

4.3 יש להציג גישה אסטרטגית שיווקית כוללת כיצד לקדם אורח חיים בריא בכלל האוכלוסיה לפי קבוצת גיל. שימוש במדיה השונה במסגרת התוכנית.

4.4 שימוש בקהילה כגורם משווק.

4.5 על החברה להעסיק כח אדם מקצועי ברשויות על פי מיפוי של אזורי הבעיה. (בהיקף של 5 אנשים) על כח האדם להיות מומחה בשיווק חברתי ובעל וותק של 3 שנים לפחות.

4.6 על החברה לבצע שלב מחקר מקדים ממוקד ועמוק על מנת לגבות את כלל שלבי התוכנית תוך בחירת הנושאים הבריאותיים שיש לקדםם וחלוקה לאוכלוסיית היעד - יש להציג תוכנית מחקר זה מראש.

4.7 על החברה להפיק חומרים לתקשורת בתחום השיווק החברתי לאורח חיים פעיל ובריא על כלל גווי המדיה.

5 הגשת המידע

5.1 חברות העומדות בדרישות הנ"ל ומעוניינות בכך, מתבקשות להעביר למשרד את כל המידע הרלוונטי ובכלל זה :

5.1.1 פרטים כלליים : שם החברה, כתובת, מס' טלפון, מס' פקס, כתובת דוא"ל.

5.1.2 תיאור כללי של החברה : שנת הקמה, ניסיון המרקחת בתחום שיווק חברתי, מס' עובדים וכדומה.

5.1.3 מסמכים המוכיחים את עמידתה של החברה בתנאי הסף המוזכרים לעיל (ס' **שגיאה!** **מקור ההפניה לא נמצא.**) לרבות קורות חיים, תעודות המעידות על השכלה, תארים, פירוט פרויקטים ושנות השכלה, רשימת אנשי קשר לכל פרויקט, וכיוצא באלה.

5.1.4 את חוברת ה-RFI, כולל את כל המסמכים הנלווים, יש להגיש בשני העתקים.

רח' רבקה 29, ירושלים, ת.ד. 1176, טלפון : *5400, פקס : 02-5655969
29 Rivka st., Jerusalem, P.O.B. 1176, Tel: *5400, Fax: 02-5655969
דואר אלקטרוני : nehasim@moh.health.gov.il

5.1.5 את המידע יש להעביר לתיבת המכרזים במודיעין קומה ב', רח' רבקה 29, ירושלים עד לתאריך 26/06/2012 בשעה 12:00 במעטפה סגורה שעליה רשום שם ומס' המכרז.

5.1.6 לשאלות והבהרות ניתן לשלוח בקובץ וורד בלבד למייל nehasim@moh.health.gov.il עד לתאריך 12/06/2012 בשעה 15:00

5.1.7 המשרד שומר לעצמו את הזכות לזמן את הגורמים אשר סיפקו את המידע הנ"ל לפגישה. מטרת הפגישה – באם תתקיים – תהא לאפשר לגורמים אלו לשפר את רמת הדיוק והפירוט של המידע הדרוש למשרד לצורך קידום החלטותיו בנושא.

6 התניות והגבלות

6.1.1 מודגש במפורש כי בקשה זו מהווה שלב ראשוני של איסוף מידע ואינה בגדר מכרז פומבי או הליך מחייב אחר ואין בה משום התחייבות של משרד הבריאות להמשיך ולפעול בהליך התקשרות כלשהו של השירותים הנדרשים עם מי מהגופים אשר יגישו הצעותיהם.

6.1.2 יודגש כי בהליך המכרז/התחרות ככל שיתקיים בעתיד, משרד הבריאות יהא ראשי לשנות או להוסיף תנאים ודרישות, הכל לפי שיקול דעתם המקצועית של הגורמים המוסמכים במשרד הבריאות ובהתאם לצרכים.

6.1.3 מבלי לגרוע מהאמור במסמך זה, משאד הבריאות שומר לעצמו את הזכות לפנות בשאלות הבהרה או בפנייה לקבלת מידע נוסף, להשלמת מידע בכתב או בע"פ או כל נתון אחר, למשיבים לפנייה זו, כולם או חלקם, וכן להאריך את מועד המענה שלעיל.

6.1.4 אין בפנייה זו כדי ליצור מחויבות כלפי מי מהמשיבים לפנייה, ומשרד הבריאות יהא רשאי לשקול את צעדיו בהתאם לאינטרס הציבורי.